

Молодёжный форум Профсоюза «Профалмаз»

## «Profalmaz-team»





## Участники

- Молодые работники АК «АЛРОСА» (ПАО), дочерних предприятий АК «АЛРОСА» (ПАО), предприятий и организаций входящих в состав Профсоюза «Профалмаз»
- Возраст от 18 до 35 лет
- Количество участников: 85 человек
- Участников направляют ППО по квоте



## Модераторы

- члены Профсоюза «Профалмаз»
- участники проекта «Школа молодого профсоюзного лидера РС(Я)»



**Елена  
Мальцева  
МГОК**



**Оксана  
Писарева  
УМНУ СТ «АА»**



**Анна  
Полянских  
МРУО**



**Светлана  
Дедкова  
«АЛРОСА-ГАЗ»**

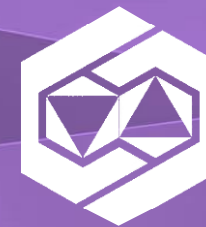


**Злата  
Курбанова  
ЦПК**



**Андрей  
Переселенцев  
ПТВС**





## Задача каждой команды

разработать предложения по 3 Конкурсным идеям форума



## Конкурсная идея 1 «Мобильное приложение Профсоюза «Профалмаз»



**Задача:** предложить концепцию мобильного приложения Профсоюза «Профалмаз» и определить разделы, периодичность наполнения контента. Главная цель приложения – практическая польза и удобство навигации в использовании членами профсоюза.

\*\*\*



- За основу содержания контента можно использовать сайт Профсоюза «Профалмаз» [www.profalmaz.info](http://www.profalmaz.info).
- Использовать в разработке мониторинг других успешных проектов мобильных приложений.



## Конкурсная идея 2 «Дистанционное мероприятие к Дню профсоюзного работника Профсоюза «Профалмаз»



**Задача:** предложить концепцию Дистанционного мероприятия ко Дню профсоюзного работника Профсоюза «Профалмаз». Цели мероприятия: сплочение членов профсоюза, мотивация работников на вступление в члены профсоюза, формирование корпоративного духа. Участники события - команды предприятий и организаций, входящих в структуру Профсоюза «Профалмаз» всех площадок.



\*\*\*

Для понимания формата посмотреть информацию о предыдущих мероприятиях ко Дню профсоюзного работника (сюжеты на МК «Алмазный край», статьи на сайте Профсоюза «Профалмаз» [www.profalmaz.info](http://www.profalmaz.info))



## Конкурсная идея 3

### «Челлендж по мотивации профсоюзного членства для соц.сети Instagram»

**Задача:** предложить челлендж для мотивации профсоюзного членства. Важно, чтобы челлендж был простым и доступным для исполнения людям всех возрастов в соц.сети instagram. Креативный и позитивный челлендж должен вдохновлять принять участие в нём.

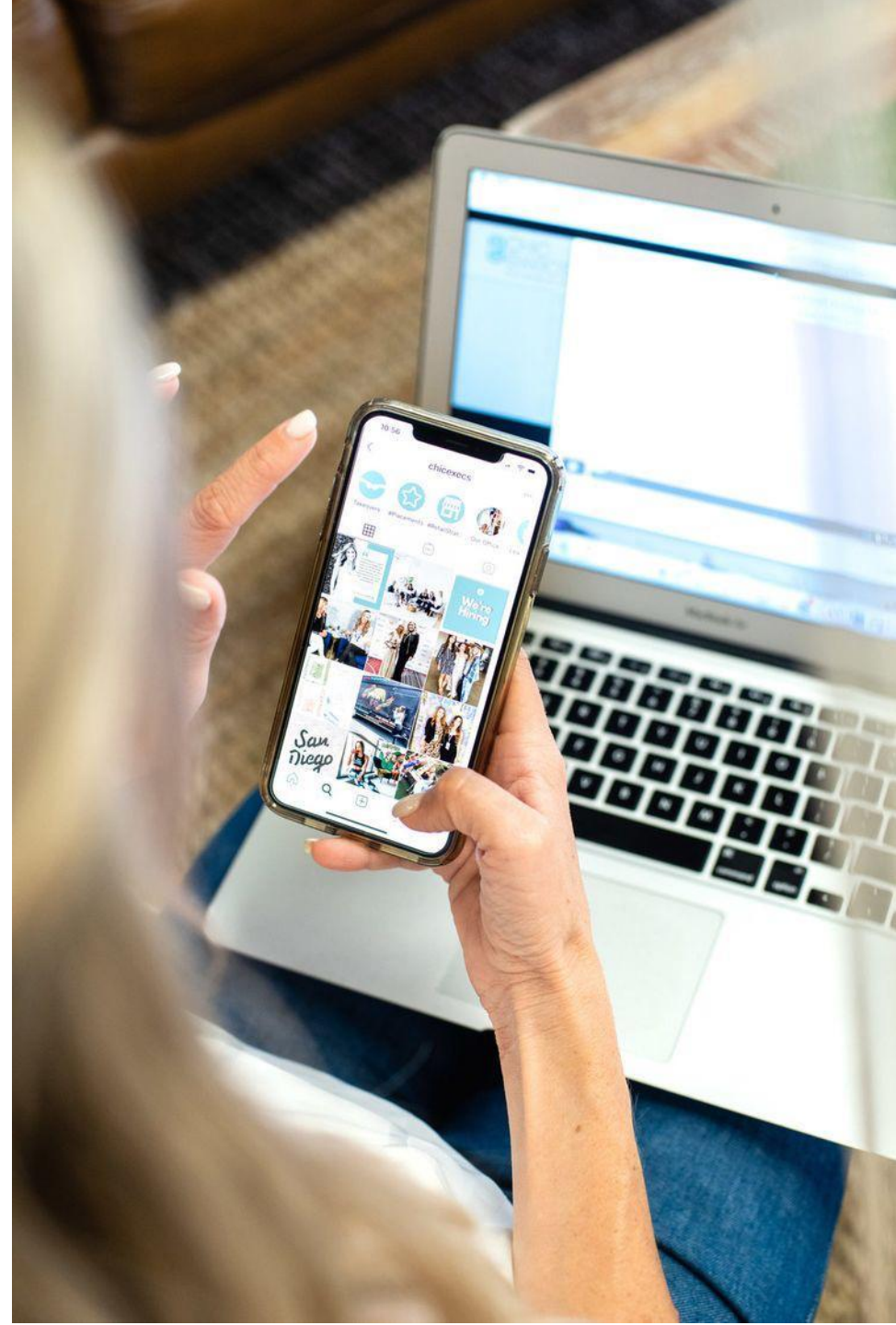
\*\*\*

Для презентации челленджа от команды необходимо:

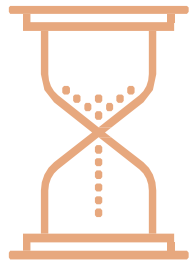
- Понятный текст с условиями челленджа
- Промо-версия ролика челленджа (с участием минимум 5 человек)

## Этапы форума

**Дистанционный  
режим на площадках  
Zoom и WhatsApp**





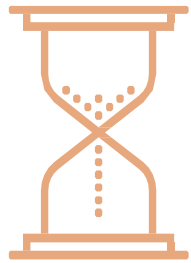


## Этапы форума

### 1. Организационный этап форума 30 октября

Включение участников в группы WhatsApp  
по 6 командам модераторами

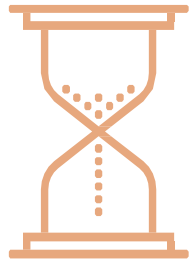




## 2.«Будь в теме!» Ознакомительный этап форума 31 октября

- презентации основных направлений работы Профсоюза «Профалмаз»
- представление модераторов
- презентации конкурсных идей форума с постановками целей
- установочные конференции по командам от модераторов команд

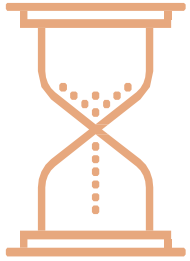




### **3. «Время твоих инициатив!»** **Этап генерации идей форума** **с 31 октября по 04 ноября**

- работа команд по подготовке предложений к конкурсным идеям форума совместно с модераторами (Zoom, WhatsApp)
- подготовка презентации по каждой конкурсной идее (длительностью до 3 минут)





## 4. Презентации предложений команд по конкурсным идеям с 05 ноября по 09 ноября

- 05 ноября: «Мобильное приложение Профсоюза «Профалмаз»
- 06 ноября: «Дистанционное мероприятие к Дню профсоюзного работника»
- 09 ноября: «Челлендж по мотивации профсоюзного членства для соц. сети Instagram»





## Самые активные участники форума

- войдут в состав орг. групп Профсоюза «Профалмаз» по реализации Конкурсных идей форума
- будут рекомендованы для участия в Республиканском молодёжном профсоюзном образовательном форуме «ПРОФстарт» в 2021 г.