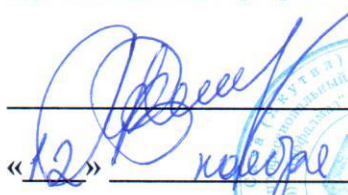



УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Профсоюза «Профалмаз»


_____ **М.В. Скрябина**
«12» _____ 2018г.


**Положение
о проведении конкурса видеороликов «Лучший мотивирующий видеоролик»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс видеороликов «Лучший мотивирующий видеоролик» (далее – Конкурс) проводится профсоюзом «Профалмаз» и посвящен Дню профсоюзного работника в Республике Саха (Якутия) (27 ноября 2018г.).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели:

- Привлечение внимания работников к деятельности профсоюза «Профалмаз»;
- Мотивирование работников к вступлению в Профсоюз «Профалмаз».

2.2. Задачи:

- Распространение информации о профсоюзной организации с помощью видеороликов;
- Пропаганда положительных сторон вступления в профсоюз.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Организатором Конкурса является профсоюз «Профалмаз».

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются работники всех структурных подразделений, дочерних обществ АК «АЛРОСА» (ПАО) и бюджетных предприятий входящих в структуру Профсоюза «Профалмаз».

3.3. Количество подаваемых видеороликов и количество работ от одного автора не ограничено.

3.4. Участниками Конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы.

3.5. Представленные на Конкурс работы оцениваются специальной комиссией.

3.6. Состав комиссии определяется организационным комитетом Профсоюза «Профалмаз».

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике.

4.2. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения Конкурса.

4.3. Требования к видеоролику:

- Формат – видео;

- Разрешение от 1280 x 720, 25р, (предпочтительно FullHD 1920 x 1080);
 - Продолжительность видеоролика – не менее 20 секунд и не более 60 секунд;
 - Участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
 - Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
 - Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.);
 - В ролике могут использоваться фотографии;
 - Использование в ролике официальной символики Профсоюза «Профалмаз» приветствуется.
- 4.4. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.
- 4.5. Авторы отправляют свои работы на электронный адрес TsaytlerEA@alrosa.ru до 30 ноября 2018 года.
- 4.6. В заявках, присланных на конкурс, должны быть указаны следующие сведения: Ф.И.О., название организации, электронный адрес и телефон для связи. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- 5.1. Комиссия проводит анализ видеороликов исходя из определенных положением оценок:
- соответствие работы заявленной теме;
 - глубина раскрытия целей и задач темы, ясность представления;
 - оригинальность видеоролика (новизна идеи);
 - информативность;
 - качество видеосъемки;
 - соответствие работы заявленным требованиям.

6. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Сроки проведения Конкурса: с 13.11.2018г. по 30.11.2018г.
- 6.2. Предоставление материалов осуществляется через электронную почту TsaytlerEA@alrosa.ru до 30 ноября 2018 года.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

- 7.1. Специальная комиссия определит 5 лучших видеороликов, наиболее соответствующих целям и задачам Конкурса.
- 7.2. Победители награждаются призами от Профсоюза «Профалмаз».
- 7.3. Награждение состоится 1 декабря 2018 года.